



Schoolprofilering in 10 stappen

Ouders worden steeds kritischer in hun schoolkeuze. Ze kijken goed naar wat een school te bieden heeft en of het aansluit bij de gedachten over de gewenste opvoeding. De schoolkeuze gaat door andere factoren dan nabijheid bepaald worden. Zo kunnen je door demografische ontwikkelingen te maken krijgen met krimp van het leerlingen aantal, een teruglopend marktaandeel of een collega-school met een grotere aantrekkingskracht.

Je timmert flink aan de weg met veranderingen in school, het team doet zijn uiterste best om maximale onderwijskwaliteit te leveren, maar ouders in de buurt lijken dat niet te weten. Redenen te over om je intensief bezig te houden met de uitstraling van de school en te zorgen dat de school zich in de wijk gaat onderscheiden. Om te laten zien waar de organisatie voor staat en gaat: profilering en positionering.

De noodzaak om er mee aan de slag te gaan wordt steeds groter, maar het is van oorsprong niet het primaire werkterrein van de schoolleider. Wat zijn de do's en don'ts? Hoe pak je het goed aan? Welke stappen moet je zetten? OinO-Advies, ondernemers in onderwijs, heeft bewezen expertise op dit terrein. Met de workshop schoolprofilering laten we je graag kennis maken met een ondernemende aanpak die je in staat stelt de sterke kanten van je school optimaal te benutten, te communiceren en alle geleidingen daarvan te laten profiteren. Met als uiteindelijk resultaat een aantrekkelijker school die zich onderscheidt in de wijk.

Programma

In deze compacte bijeenkomst, van een dagdeel, behandelen we in 10 stappen hoe je tot een onderscheidend onderwijsprofiel komt, dat aansluit bij de schoolorganisatie. De uitvoering kan uit een maatwerk traject bestaan waarop wij u begeleiden.

Contact

Hoofdkantoor
Rijksstraatweg 104
7383 AW Voorst
academies@oino-advies.nl
T 088 - 410 10 50

www.oino-advies.nl