

Mediaopvoeding

De rol van de professional

In een wereld die steeds digitaal wordt en waarbij kinderen op steeds jongere leeftijd digitale media gebruiken is mediaopvoeding belangrijk. Ouders zijn primair verantwoordelijk voor de opvoeding en dus ook voor mediaopvoeding, maar kunnen dit niet alleen. Organisaties en professionals die werken met en voor jonge kinderen kunnen hierbij een belangrijke rol spelen.

Kijk op www.kindmedia.nl voor meer informatie en inspiratie (voor verschillende doelgroepen) en volg ons op Instagram (kindenmedia), Facebook (Kind & Media) of twitter (@kind_en_media)!

Werk vanuit een visie

Wil je je als organisatie krachtig positioneren? En samen met ouders werken aan mediaopvoeding? Zorg dan voor een visie en beleid op media. Het is geen must om media te gebruiken met jonge kinderen, maar een visie (en het daarbij behorende beleid) geeft kaders voor de professional om samen met ouders een bijdrage te leveren aan mediaopvoeding. Daarbij geeft het handvatten om uit te leggen wat je wel en niet doet en waarom.

Benut de kracht van media

Media bieden kunnen je aanbod ook verrijken, maar dan moet je wel op zoek gaan naar geschikte media. Denk daarnaast na over je eigen rol en zorg voor die balans door online activiteiten te koppelen aan offline activiteiten.

Geef het goede voorbeeld

Wees je bewust van het voorbeeld dat je bent voor ouders én kinderen. Benut dit en geef het goede voorbeeld. En wees gerust: HET goede voorbeeld bestaat niet! Bedenk vooral welk voorbeeld je wilt geven aan de kinderen als het gaat om media. Maak zelf keuzes en zorg dat ze aansluiten bij de visie en beleid van de organisatie.

